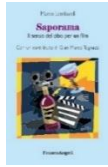


Saporama

un format tv di *Marco Lombardi*



Cinema e cibo, un legame indissolubile

Quante volte avete detto che un film è tenero, amaro, piccante, caldo, secco, duro, freddo, morbido, dolce, ruvido, tenace? La tendenza a descriverlo come fosse qualcosa da mangiare è molto diffusa; per questo, 20 anni fa, Marco Lombardi ha creato la **Cinegustologia**, un metodo associativo che consente di descrivere un film in maniera più personale, attraverso delle libere associazioni alla tavola (una Commedia romantica è dolce, tenera e piccante? Potremmo “gustarla” mangiando una torta alla cannella. Un Dramma è invece crudo, duro e amaro? Il suo alter ego sarà un carpaccio di carne con olio e crostini).

Dalla Cinegustologia a Saporama

Con quale criterio uno sceneggiatore, che ha deciso di mettere a tavola uno o più personaggi, gli “cucina” un piatto invece di un altro? Perché i suoi **sapori**, odori e consistenze sono **un modo per raccontare il suo carattere**: una persona romantica probabilmente mangerà un dolce; l’eroe di un film d’azione forse mangerà una bistecca, “tenace” come lui. Per questo nel suo ultimo libro, **Saporama**, Marco Lombardi ha descritto il significato cinegustologico di 111 piatti posti all’interno di altrettante scene di film.

Il format tv

Una **pillola di 10 minuti**, da inserire all’interno di un programma di cucina, in cui ogni volta Marco Lombardi racconterà **il senso cinegustologico di un piatto o di una bevanda presente in un film appena uscito nelle sale, magari di Alessandria, oppure all’interno di un film programmato su Telecity, oppure visibile su di una piattaforma**. Diritti permettendo, potrà mostrarsi una sequenza di quel film; diversamente, sarà sufficiente esporre la locandina.

Sponsor

Il programma si dovrà “mantenere” con una o più sponsorizzazioni: di **cibo**, preferibilmente un vino con cui brindare a fine pillola; inerente la **sala** cinematografica in cui programmano i film da promuovere nella pillola, oppure la **piattaforma** (Netflix, Prime, ecc).

Marco Lombardi, è giornalista e critico cinematografico ed enogastronomico (*Il Messaggero*, *Radio Roma Capitale*, *Di Testa* e *di Gola*). È spesso coinvolto nelle giurie dei maggiori festival cinematografici e insegna *Giornalismo Culturale e Comunicazione gastronomica* presso l’università Sapienza di Roma. È autore di saggi e romanzi, e ha diretto due cortometraggi (*Fritti dalle stelle* si trova ora su Prime video).

marcolombardi.grillo@gmail.com - +393498713600